

Jaga Kenyamanan Konsumen Butuh Kerjasama Pihak Terkait

<http://sentananews.com/news/ekonomi/jaga-kenyamanan-konsumen-butuh-kerjasama-pihak-ter-25805>

23 April 2018

Syarief Lussy

Jakarta, sentananews.com

Ketua Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) Ardiansyah Parman mengatakan, bahwa untuk menjaga keamanan, keselamatan, kesehatan dan kenyamanan konsumen dalam bertransaksi terjaga, diperlukan kerjasama dan upaya bersama konsumen, pelaku usaha dan pemerintah.

Hal itu dikatakan Ketua Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) Ardiansyah Parman dalam laporannya saat penyelenggaraan Aksi Donor Darah Hari Konsumen Nasional, di bundaran HI, Jakarta, Minggu (22/4).

Dia mengatakan, terbangunnya perlindungan konsumen yang kuat di tanah air akan membangun manfaat pertumbuhan sosial, ekonomi dan ekologi yang berkualitas. "Hal ini terjadi karena kuatnya kepercayaan konsumen dalam bertransaksi atas barang dan jasa yang ditawarkan oleh dunia usaha," katanya.

Ditambahkan, diterbitkannya Peraturan Presiden No. 50 tahun 2017 tentang Strategi Nasional Perlindungan Konsumen, menjadikan perlindungan konsumen sebagai pilar strategis kekuatan perekonomian nasional.

"Momentum Hari Konsumen Nasional setiap tahun kita gunakan untuk membangun partisipasi aktif konsumen, dunia usaha dan pemerintah dalam membangun keberdayaan konsumen. Semakin cerdas dan berani konsumen bersuara memperjuangkan haknya, semakin kuat ketahanan perekonomian nasional," paparnya.

Lebih jauh ia mengatakan. saat ini indeks keberdayaan konsumen Indonesia masih rendah. Artinya konsumen relatif pasif jika dirugikan saat bertransaksi.

"Tapi perlindungan konsumen yang efektif tidak bisa dilakukan sendiri-sendiri, perlu kolaborasi, visi dan langkah seiring pemerintah, dunia usaha, akademisi, mass media dan konsumen itu sendiri," tukasnya.

Terkait aksi donor darah pada Hari Konsumen Nasional 2018 tersebut, pihaknya menggelarnya bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI). "Aksi donor darah merupakan manifestasi upaya insan manusia menyelamatkan sesama insan, yang pada dasarnya semua anggota masyarakat adalah konsumen," kata Ardiansyah.